

Programme alphabétisation (projets : Amélioration du taux d’alphabétisation dans la Commune de Covè

Projet 17 : Amélioration du taux de couverture de l’alphabétisation dans la Commune

Projet 18 : Recrutement des animateurs des centres d’alphabétisation

Projet 19 : Formation des animateurs des centres d’alphabétisation pour la sensibilisation des leaders d’opinion et des bénéficiaires

Projet 20 : Attribution de prix aux meilleurs alphabétisés

Projet 21 : Production de documents pertinents en langue locale

i. Justification

Les problèmes à résoudre dans le secteur de l’Alphabétisation sont relatifs à la situation des alphabétisés, des centres d’alphabétisation fonctionnels et des animateurs de ces centres.

Le taux d'analphabétisme à Covè est de 48% pour les hommes et 78% pour les femmes de plus de 15 ans (RGPH3). Même chez les jeunes adultes, on trouve encore des pourcentages élevés de femmes et d'hommes qui n'ont été ni scolarisés, ni alphabétisés en langue locale. Il est donc important de leur offrir la possibilité d'apprendre à lire, écrire et compter en langue locale. Du reste, tous les apprentis sont supposés maîtriser la lecture et l'écriture pour obtenir leur diplôme de fin d'apprentissage.

Or, comparés à cette demande latente, le nombre d'adultes et jeunes suivant des cours d'alphabétisation est faible (69 hommes et 63 femmes en 2001, effectif en stagnation) et entre 20 et 25% des effectifs abandonnent durant l'alphabétisation initiale, 16 et 18% durant la post alphabétisation.

Du fait du refus des maris et des charges quotidiennes domestiques des femmes, les résultats des femmes sont moins bons comparés à ceux des hommes.

Bien que le nombre de centres d’alphabétisation initiale ait augmenté, le nombre d’animateurs est insuffisant. Il faut signaler que plusieurs structures interviennent dans l’alphabétisation. Le service départemental de l'alphabétisation; la GEFAD - ONG, installée à Covè en 1997, alphabétise les producteurs de Coton et dispose de 5 centres; le projet Education III qui dispose de trois centres et d’un animateur par centre.

ii- Analyse des acteurs (Groupes cibles)

On distingue plusieurs groupes d’acteurs : les maîtres alphabétiseurs (Animateurs), les alphabétisés, le Conseil communal, la DDCAT, les bénéficiaires potentiels, etc. L’analyse des acteurs dont les influences et l’importance qu’ils détiennent sur les projets est résumée dans le tableau ci-dessous :

Acteurs	Intérêts	Influences	Rôles / Responsabilités
Conseil communal	Domaine de compétence selon les Articles 99 et 103 de la loi N° 97-029 du 15 janvier 1999	Influence augmente dans le système	-Plaidoyer auprès de l’Etat et des partenaires -Contribution financière

Direction départementale de la culture	- Formation, suivi et contrôle des maîtres alphabétiseurs ; - Garantie de qualité de l'alphabétisation dispensée	Influence décline	Attribution des diplômes et le suivi de la qualité
Maîtres alphabétiseurs	- Insuffisance de maîtres alphabétiseurs motivés - Insuffisance de fournitures et de matériels de travail	Influence augmente	Devoir de dispenser un enseignement de qualité et utile
Jeunes hommes alphabétisés	- Sont en majorité dans le domaine du coton ; - Manque d'intérêt, car diplôme ne donne pas droit à un métier ;	Influence augmente	Disponibilité pour la formation
Jeunes femmes alphabétisées	- Faible taux d'alphabétisation des femmes dû à la réticence des maris, aux poids des coutumes, des travaux domestiques.	Influence augmente avec le besoin d'entreprendre	Disponibilité aléatoire Devoir de lutter contre les pesanteurs sociologiques
Partenaires au développement	- Aident à assurer l'alphabétisation initiale ;	Influence augmente	Soutien financier
ONGs	- Investissent dans l'alphabétisation fonctionnelle liée aux activités de production ou de transformation ;	Influence augmente	Soutien technique
Apprentis	Lecture et écriture	N'ont pas la possibilité d'influencer leur formation	Participation aux cours s'ils leur sont offerts

Source : Etat des lieux (PDC) 2004

iii- Objectif du programme

Améliorer le taux d'alphabétisation de 37% à 45% d'ici 5ans

iv- Impacts attendus des projets

Il faut distinguer ici les impacts sur les bénéficiaires directs de projets et les impacts sur les bénéficiaires indirects.

- Impacts sur les bénéficiaires

Les impacts sur les bénéficiaires directs sont du domaine de la communication orale et écrite. Nantis de cette qualification, les intéressés pourront améliorer leur contribution au développement local par les échanges internes et externes avec leurs homologues ou formateurs d'autres régions. Sur le plan de l'alphabétisation fonctionnelle, les bénéfices sont très immédiats.

- Impacts sur le développement communal

Le développement local s'en trouverait relevé, car il est plus facile de léguer par écrit les informations éducatives que par l'oralité.

v- Analyse des options

Les options retenues privilégient le Conseil communal d'un côté et les partenaires au développement de l'autre comme maîtres d'œuvre pour la construction de centres d'alphabétisation par arrondissement, le recrutement et la formation des maîtres alphabétiseurs. Le conseil communal doit assumer le rôle qui lui est dévolu selon les Articles 99 et 103 de la loi N° 97-029 du 15 janvier 1999. Toutefois, ceci n'implique pas nécessairement une responsabilité technique et financière dans la mise en œuvre des projets.

Le choix de l'option qui privilégie la contribution financière des bénéficiaires ne peut être dissocié des autres options choisies, car les conditions matérielles et incitatives sont premièrement créées pour motiver les bénéficiaires à opérer le choix ou non de s'inscrire en cours d'alphabétisation. La sensibilisation, la construction de centre d'alphabétisation et le recrutement de maîtres alphabétiseurs formés sont autant de conditions incitatives pour les apprenants.

Présentation des options

R1 : 16 maîtres alphabétiseurs sont formés pour améliorer le taux d'alphabétisation des femmes	O1 : Le CC recrute des maîtresses (alphabétiseuses) pour alphabétiser les femmes
	O2 : Le CC en collaboration avec les Partenaires au développement forment les maîtres alphabétiseurs pour la sensibilisation des femmes, les époux et les responsables des cultes
	O3 : Les ONG sensibilisent les femmes et leurs époux plus les responsables des cultes
R2 : Amélioration de l'accès des populations à l'alphabétisation (8 centres d'alphabétisation sont construits et équipés dans la Commune)	O1 : Les bénéficiaires à la base de chaque Arrondissement construisent et équiper un centre d'alphabétisation
	O2 : Le CC en collaboration avec les partenaires au développement construit et équipe un centre d'alphabétisation dans chaque arrondissement¹
	O3 : Les ONG et les Partenaires au développement construisent le centre et son équipement dans chaque Arrondissement
R3 : Les alphabétisés sont motivés à la fin du cursus (100% des alphabétisés ayant terminé avec succès la formation reçoivent des diplômes)	O1 : Le centre d'alphabétisation délivre de diplômes
	O2 : Le CC délivre des diplômes
	O3 : Les ONG délivrent les diplômes
R4 : Les alphabétiseurs sont rémunérés à la fin de chaque mois (100 % des alphabétiseurs sont rémunérés)	O1 : Les apprenants paient les alphabétiseurs à travers leur participation financière
	O2 : Le CC paie les alphabétiseurs

Choix des options

Axes/Résultats	Options	Capacité/ Faisabilité organisationnelle	Faisabilité financière	Durabilité/Ap propriation locale	Equité	Genre	Observations
A1 R1	O1	Non	Non	Oui	Oui	Non	Retenue
	O2	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	
	O3	Oui	Oui	Non	Oui	Non	
A1 R2	O1	Non	Non	Non	Non	Non	
	O2	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Retenue
	O3	Oui	Oui	Non	Non	Non	
A1 R3	O1	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Retenue
	O2	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	
	O3	Non	Oui	Non	Non	Non	
A1 R4	O1	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Retenue

¹ Ces centres peuvent être conçus pour des usages multiples: alphabétisation, éducation nutritionnelle, réunions d'association, formations, etc, et être intégrés au bureau d'arrondissement

	O2	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	
	O3	Oui	Non	Non	Non	Non	

La stratégie consiste à populariser les avantages de l'alphabétisation, améliorer les conditions de travail des maîtres alphabétiseurs et rendre la formation attractive en délivrant des diplômes, en intégrant le diplôme d'alphabétisation au diplôme de fin d'apprentissage et en favorisant la production de documents pertinents en langue locale.

vi-. Rôle de la commune dans la réalisation des projets

Les objectifs et résultats attendus du point de vue de la Commune sont essentiellement orientés vers la couverture ou l'offre de services d'alphabétisation. Bien qu'ayant ce statut de maître d'œuvre, faut-il avouer que le CC ne dispose pas de compétences techniques pour la réalisation des projets. Toutefois, en tant que garant des intérêts collectifs, le CC peut faire du lobbying pour améliorer la couverture spatiale des services d'alphabétisation.

vii- Tableau synoptique de planification

Résultats/ Activités	Indicateurs	Sources de vérification	Responsabilité technique	Période de réalisation					Coût global	Responsabilités financière		
Projet 17: Amélioration du taux de couverture de l'alphabétisation dans la Commune												
AIR2 : Amélioration de l'accès des populations à l'alphabétisation	8 centres d'alphabétisation sont construits et équipés, un par arrondissement	Mairie CA/CV	CC	04	05	06	07	08		Conseil communal	Bénéficiaires	Partenaires
Activités : 1- Identification ou acquisition des sites de construction	Au moins 1 convention d'achat ou 1 acte de donation par arrondissement	Archive Mairie CC/CA	CC	2000000	2000000				4000000	(100%) 4000000		
2- Lancement appel d'offre et adjudication	Au moins 1 reçu de communiqué radio	Archive Comptable	Mairie Comptable		4502000				4502000	(10%) 502000		(90%) 4000000
3- Mise sur pied d'un comité de suivi	1 arrêté de no- mination des membres du comité	Archive Mairie CC/CA	CC		800000				800000	(100%) 800000		
4- Réalisation des bâtiments	Au moins 1 bâtiment par arrondissement	Observation CC/CA	CC		14800000	14800000			29600000			(100%) 29600000
5- Equipement en matériels	Au moins 1 bon de livraison d'équipement	Archive Comptable	Comptabilité CC			5000000	480000	248000	6528000	728000		5800000
Total				2000000	22102000	19800000	480000	248000	45430000	6030000		39400000
Projet 18 : Recrutement et rémunération des animateurs des centres d'alphabétisation												
AIR4												
1-Recrutement des animateurs de centre	Au moins 1 centre est fonctionnel par arrondissement	Mairie CC/CA	Comptabilité CC/CA			5760000	5760000	5760000	17280000		(50%) 8640000	(50%) 8640000
Total						5760000	5760000	5760000	17280000	-	8640000	8640000
Projet 19 : Formation des animateurs en vue de la sensibilisation des leaders d'opinion												

AIR1 : Sensibilisation des groupes réticents à l'alphabétisation	16 maîtres alphabétiseurs sont formés pour améliorer le taux d'alphabétisation des femmes	Mairie	CC									
Activités : 1- Identification et recrutement des maîtres alphabétiseurs		Mairie	Responsable départemental de l'alphabétisation	400000	400000				800000	(100%) 800000		
2- Préparation de la formation		Archive Comptable	Mairie Comptable		350000				350000	57% 200000		43% 150000
3- Formation des maîtres		Mairie	Comptable			136000	136000	136000	408000	29% 120000		71% 288000
4- Sensibilisation de la population				1040000	1040000	1040000	1040000	1040000	5200000	10% 520000		90% 4680000
Total				1440000	1790000	1176000	1176000	1176000	6758000	1640000		5118000
Projet 20 : Attribution de diplômes et des prix aux meilleurs alphabétisés												
AIR3 : Les diplômes et des prix sont distribués pour encourager les alphabétisés	100% des alphabétisés de différents cours reçoivent leurs diplômes et distribution de Prix aux 3 meilleures femmes	CC animateurs des cours et CA	CC, mais délégation aux animateurs									
1-Prix aux meilleurs alphabétisés, surtout les femmes						400000	400000	400000	1200000	10% 120000		90% 1080000
2- Le diplôme est intégré au diplôme de fin d'apprentissage												

Total				1440000	1790000	400000	400000	400000	1200000	120000		1080000
Projet 21: Production de documents pertinents en langue locale												
AR : Des documents intéressants les alphabétisés leur sont régulièrement proposés à des prix modiques	Les documents d'intérêt pour le CC et les documents de formations sont traduits en langue locale	CC/CA/CV Responsable d'alphabétisation	CC animateurs des centres d'alphabétisation FENAB									
Traduction des compte rendus de réunion du CC, décrets municipaux, et autres documents pertinents et édition dans les langues locales	6 fois par an au moins	Livres Mairie	Diplômés Alphabétisés	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	750.000	100% 750.000		
Production ou/et traduction de documents de formation pour les apprentis, les producteurs et transformateurs, les mères de famille, etc...	2 fois par an au moins	Commanditaires	Idem.	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	750.000			100% 750.000
Multiplication des documents				500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	2.500.000		50% 1.250.000	50% 1.250.000
				800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	4.000.000	750.000	1.250.000	2.000.000

Détails des coûts

Projet 17 - Activités (Coût total = 62710000 F)

Activité 1. Donation ou acquisition d'un site de construction par arrondissement: (4000000 F)

- Achat de 8 terrains : $500000 \text{ F/terrain} \times 8 \text{ (terrain)} = 4000000 \text{ F}$

Activité 2. Lancement appel d'offre et adjudication : 4502000 F

- 50 affiches publicitaires : $5000 \text{ F/affiche} \times 50 \text{ (affiches)} = 250000 \text{ F}$
- 3 communiqués radio : $3000 \text{ F/j} \times 7 \text{ j} \times 4 \text{ (radio)} = 252000 \text{ F}$
- Réalisation de l'étude technique : $500000 \text{ F/site} \times 8 \text{ (sites)} = 4000000 \text{ F}$

Activité 3. Mise sur pied d'un comité de suivi des travaux : 800000 F

- Election et installation de 8 comités et logistiques : $100000 \text{ F/comité} \times 8 \text{ (comités)} = 800000 \text{ F}$

- Activité 4. Réalisation de la construction des bâtiments : (29600000 F)

- $3700000 \text{ F/bâtiment} \times 8 \text{ (bâtiment)} = 29600000 \text{ F}$

Activité 5. Equipement en matériels : 6528000 F

- Achat de 25 tables bancs par site : $25000 \text{ F/table banc} \times 25 \text{ tables bancs} \times 8 \text{ (sites)} = 5000000 \text{ F}$
- Achat d'une armoire par site : $60000 \text{ F/armoire} \times 8 \text{ (sites)} = 480000 \text{ F}$
- Achat d'un bureau par site : $25000 \text{ F/bureau} \times 8 \text{ (sites)} = 200000 \text{ F}$
- Achat d'une chaise par site : $6000 \text{ F/chaise} \times 8 \text{ (sites)} = 48000 \text{ F}$

Projet 18 - Activités (Coût total : 17280000 F)

Activité 1. Identification et recrutement du personnel : (17280000 F)

- Recrutement de 16 maîtres alphabétiseurs : $30000 \text{ F/alphabétiseur/mois} \times 16 \text{ alphabétiseurs} \times 12 \text{ (mois)} \times 4 \text{ (ans)}$

Projet 19 - Activités (Coût total = 7958000 F)

Activité 1. Identification et recrutement des maîtres alphabétiseurs : 160000 F

- 2 formateurs sont chargés de faire l'identification
- $5000 \text{ F/j/formateur} \times 2 \text{ formateurs} \times 2 \text{ j} \times 8 \text{ (arrondissement)} = 160000 \text{ F}$

Activité 2. Préparation de la formation : 350000 F

- Elaboration fiche technique: $20000 \text{ F/j/formateur} \times 2 \text{ formateurs} \times 5 \text{ j} = 200000 \text{ F}$
- Acquisition de matériels didactiques : 150000 F

Activité 3. Formation des maîtres : 408000 F

- Déplacement et frais d'entretien pour les maîtres alphabétiseurs : $3000 \text{ F/j/maître} \times 16 \text{ maîtres} \times 2 \text{ j} \times 3 \text{ (ans)} = 288000 \text{ F}$
- Déplacement et honoraires des formateurs : $10000 \text{ F/j/formateur} \times 2 \text{ formateurs} \times 2 \text{ j} \times 3 \text{ (ans)} = 120000 \text{ F}$

Activité 4. Sensibilisation de la masse (5200000 F)

- 7 jours de sensibilisation des femmes : $5000 \text{ F/j/formateur} \times 7 \text{ j} \times 2 \text{ formateurs} \times 8 \text{ (arrondissement)} \times 5 \text{ (ans)} = 2800000 \text{ F}$
- 3 jours de sensibilisation des maris : $5000 \text{ F/j/formateur} \times 3 \text{ j} \times 2 \text{ formateurs} \times 8 \text{ (arrondissement)} \times 5 \text{ (ans)} = 1200000 \text{ F}$
- 3 jours de sensibilisation des responsables de culte : $5000 \text{ F/j/formateur} \times 3 \text{ j} \times 2 \text{ formateurs} \times 8 \text{ (arrondissement)} \times 5 \text{ (ans)} = 1200000 \text{ F}$

Projet 20 - Activités

Activité 1. Prix aux meilleures femmes alphabétisées (1200000 F)

- $50000 \text{ F/an} \times 8 \text{ (arrondissement)} \times 3 \text{ (ans)} = 1600000 \text{ F}$

Projet 21 - Activités (4.000.000 F)

Activité 1: Traduction des compte rendus de réunion du CC, décrets municipaux, et autres documents

- (Forfait : 150.000 F/an * 5 ans = 750.000 F)

Activité 2: Production ou/et traduction de documents de formation pour les apprentis, les producteurs et transformatrices, les mères de famille :

- (Forfait : 150000 F/an * 5 ans= 750.000 F)

Activité 3: Multiplication des documents (Forfait : 500.000 F/an * 5 ans = 2.500.000 F)