

Projet 2 : Organisation de la commercialisation des produits agricoles

4- Justification

Dans la commune de Covè, la production vivrière est essentiellement dominée par le maïs et l'arachide. Il a été remarqué que les producteurs ne maîtrisent pas les techniques de stockage et de conservation de ces produits vivriers. Ce qui engendre d'importantes pertes post récolte. Ils ont souvent des problèmes de trésorerie qui les poussent à vite mettre ces produits sur le marché. Cette situation les conduit à brader leurs produits juste après les récoltes. Ainsi, ils ne jouissent pas pleinement de leurs récoltes et sont contraints de recourir aux usuriers pour faire face à leurs besoins d'argent en période de soudure. Dans le même temps, les transformatrices voient les prix des matières premières augmenter et l'accès de plus en plus difficile en période de soudure. Il importe alors d'organiser la collecte, le stockage et la commercialisation du maïs et de l'arachide pour résorber quelque peu les difficultés de trésorerie des producteurs et de permettre aux GF de disposer de matières premières toute l'année.

Les planteurs d'agrumes, quant à eux, ne vendent pas sur les marchés. Ils sont en mauvaise position de négociation vis-à-vis des commerçants qui viennent acheter bord champ. Une partie de la production est écoulee difficilement, car les preneurs potentiels ne sont pas informés de l'existence et de la localisation des produits mis en marché. La création de marché d'agrumes va donc profiter à ces deux parties.

ii- Analyse des acteurs (Groupe cible)

Acteurs	Intérêts	Influences	Rôles / Responsabilités
Producteurs de maïs et de produits vivriers	-Augmentation de la marge bénéficiaire - Ecoulement rapide des produits	Dévouement pour la collecte et le stockage	Contribution matérielle, financière et en main d'œuvre
UCP	-Augmentation de la marge bénéficiaire - Ecoulement rapide des produits	Détermination dans l'organisation de la commercialisation	4- Coordination des activités - Contribution matérielle et financière
CeRPA (ex-CARDER)	-Augmentation de la marge bénéficiaire - Ecoulement rapide des produits	Disponibilité permanente pour appuyer les producteurs	- Appui technique
Conseil Communal	-Augmentation de la marge bénéficiaire des producteurs 4- Ecoulement rapide des produits - Augmentation des recettes communales	Capacité de surveillance	4- Contrôle et suivi périodique - Mobilisation de fonds
Partenaires	4- Augmentation de la marge bénéficiaire des producteurs 4- Ecoulement rapide des produits - Augmentation des recettes communales	Possibilité d'appui	Appui technique et financier
Transformatrices de maïs et d'arachide	Accès en toute saison aux matières premières		Achat préférentiel auprès des 'banques de vivriers'
Commerçants de vivriers	Approvisionnement sur place en période de pénurie	Résistance, car ne peuvent plus acheter à bas prix à la récolte	Ecoulement des produits
Planteurs	Meilleurs prix	Enthousiasme ou	Vente sur les marchés

d'agrumes	Ecoulement rapide et en grandes quantités	inefficience	
Commerçants d'agrumes	Approvisionnement assuré en quantités et qualité voulues	Blocage ou promotion	Ecoulement des produits Achat sur les marchés
UPROFEL	Renforcement de l'organisation	Mobilisation des planteurs	Organisation des marchés de zone

iii- Impacts attendus du projet

- 4- Disponibilité des produits en période de soudure pour les GF
- 4- Les producteurs profitent mieux du revenu de leurs récoltes, grâce aux ristournes restituées après une vente plus tardive à travers la «banque de céréales »
- 4- Allègement des difficultés de trésorerie des producteurs
- 4- Constitution d'un fonds de roulement qui s'accroît progressivement
- 4- Possibilité de conquête de marchés extérieurs
- 4- Augmentation des recettes de l'UCP
- 4- Augmentation des recettes de la Commune

iv- Analyse des Options

Présentation des options

Résultat	Options
A1R3 : La commercialisation des produits agricoles est organisée	O1 : Le CC en collaboration avec l'UCP, lutte contre le bradage des produits sur la voie
	O2 : Le CC et l'UCP organisent la collecte primaire, le stockage et la vente des produits
	O3 : Le CC organise la collecte primaire, le stockage et la vente des produits agricoles

Choix des options

Critères	Options	Capacités organisationnelles requises	Faisabilité financière	Durabilité appropriation locale	Equité	Genre	Total	Observations
	O1	1	3	2	3	3	12	
	O2	5	4	5	4	4	22	Retenue
	O3	2	2	3	3	3	13	

Option retenue : Option 2

La stratégie pour améliorer la commercialisation des vivriers et régulariser le marché consiste à créer une banque de céréales – arachide. Les producteurs obligés de vendre rapidement à la récolte seront incités à y livrer leur production jusqu'à la constitution d'un stock permettant de garantir l'approvisionnement des transformatrices locales en période de pénurie. La collecte, le stockage et la commercialisation seront gérés par l'UCP, sous le contrôle du Conseil Communal.

La stratégie pour améliorer la commercialisation des agrumes consiste à créer des marchés de zone où les planteurs viennent présenter les quantités et qualités de produits qu'ils mettent en Marché. Les acheteurs négocient sur les prix, quantités et lieux de livraison. De plus, plusieurs producteurs et commerçants cherchent ensemble de nouveaux marchés pour les agrumes (marketing)

v- Rôle de la Commune dans la réalisation du projet

- 4- Mobilisation de fonds
- 4- Contrôle de la gestion des opérations de commercialisation initiées par les OPAs.

vi- Tableau synoptique de planification

A1 R3	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de vérification	Responsabilités Techniques	Périodes de réalisation					Coût Global	Responsabilités financières		
				04	05	06	07	08		UCP/ UPROFEL	CC	Partenaires
Projet 2 : Organisation de la commercialisation des produits agricoles												
La commercialisation des produits agricoles est organisée	Au moins 50 % des producteurs utilisent ce canal pour placer leurs produits vivriers après la récolte	Commune	CC, UCP, CeRPA									
Activité 1 Collecte et stockage du maïs et de l'arachide	Au moins 50% du maïs et de l'arachide sont collectés et stockés	Commune	CC, UCP, CeRPA	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	13.000.000	20% 2.600.000 (UCP)		80% 10.400.000
Activité 2 Conquête de marchés d'écoulement pour les fruits	Au moins 50% des fruits sont vendus à l'extérieur	Commune marchés	UPROFEL	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000	5.250.000	15% 790.000 (UPROFEL)	5% 250.000	80% 4.210.000
Activité 3 Organisation de foires agricoles régionales et participation aux foires nationales	Tenue régulière des foires régionales et la présence effective de Covè à ces foires	Population Mairie UCP	CC, UCP RCPA		1.000.000		1.000.000		2.000.000	500.000	500.000	1.000.000
Total				3.650.000	4.650.000	3.650.000	4.650.000	3.650.000	20.250.000	3.890.000	750.000	13.610.000

Détails des coûts

Activité 1 : Collecte et stockage du maïs et de l'arachide (13.000.000 F)

Sous activités 1 : la collecte des produits auprès des producteurs individuels par les GV pour le compte de l'UCP

	quantité (kg)	px unitaire	coût total	Quantité (kg)	Px unitaire	coût total
Achat	10000	100	1000000	70000	128,571429	9000000
Bascule amortie sur 3 campagnes	865000	3	36042	865000		252292
Equipe d'achat	100000		12500	100000		87500
Transport	10000	20	200000	7000	20	140000
Gardien du magasin	150000		18750	150000		131250
Produits de conservation			105000			
Manutention	10000	1,5	15000	7000	1,5	10500

Conditionnement			50000			50000
Sac	10000	10	100000	7000	10	70000
Coût total			1537292			9741542
Prix de revient au Kg	10000		153,7	70000,0		139,2

Arachide : Prévision : 70t à raison de 9000F/ sac de 70 Kg

Maïs Prévision : 10t à raison de 100.000 F/ t

Achat bascule : 850.000 F

Transport : 20.000 F/ 10t

Chargement et déchargement : 1500F/ t

Entretien Equipe d'achat + déplacement : 100.000 F

Achat de sacs : 500 F/ sac

Produits de stockage et de conservation : 55.000 F + 50.000 = 105.000 F

Conditionnement : 5.000 F

Gardien : 25.000 F/ mois sur 6 mois

Le prix de revient d'un maïs acheté à 100fcfa est de 153,7 fcfa par kg. Celui de l'arachide achetée à 128 fca est de 139,2 fcfa par kg. Au vu des cours après quelques mois de stockage, est-on sûr de faire un bénéfice ?

Besoin total en trésorerie (arachide + maïs) = 12.000.000 F

Activité 2 : Conquête de marchés d'écoulement pour les fruits (5.250.000 F)

Sous activité 1 : Recenser les planteurs et leurs productions (150.000 F)

- 5 pers x 10 jrs x 3.000 F = 150.000 F (composé de 3 UPROFEL + 1 USPP + 1 APV : 5 personnes au total)

Sous activité 2 : Dynamiser l'UPROFEL et ses structures de base (600.000 F)

- 4 pers x 30 jrs x 5.000 F = 600.000 F

Activité 3 : Organiser et faire fonctionner des marchés de zone (2.000.000 F)

- Fonctionnement UPROFEL : 400.000 F x 5 ans = 2.000.000 F pour deux saisons
- Les vendeurs se déplacent sur ces marchés avec des échantillons de leur production et des estimations de quantités. Les acheteurs peuvent alors aller vers la plantation. L'avantage est qu'un grossiste est assuré de remplir un véhicule avec un ou plusieurs vendeurs.

Activité 4 : Identifier des marchés extérieurs : (2.500.000 F)

Frais de fonctionnement (500.000 F x 5ans = 2.500.000 F)

- contact avec les entreprises de restauration en commun
- organisation d'actions de promotion (semaine de l'agrumes à Covè)
- reportage publicitaire (radio, télé, panneaux, journaux)
- contact avec les associations de producteurs

